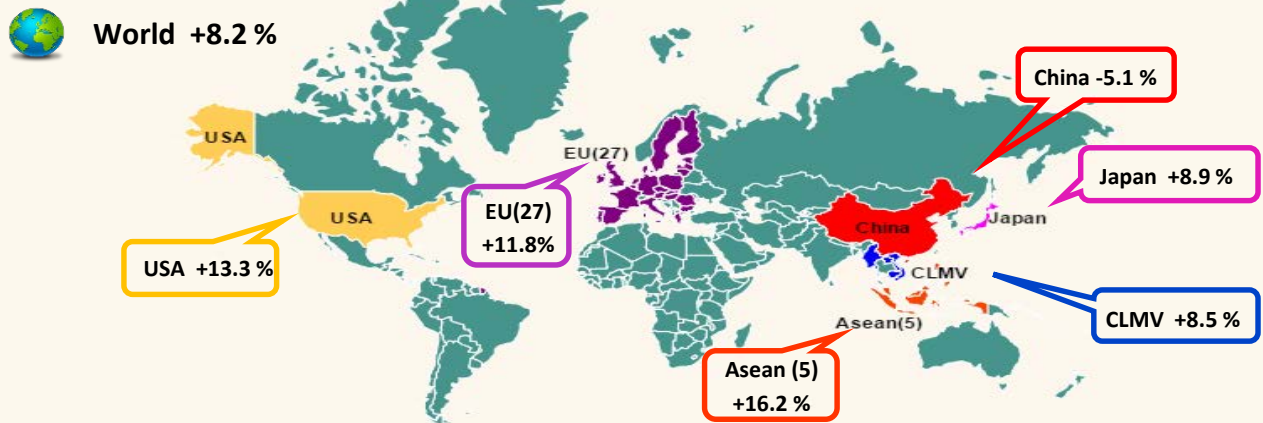


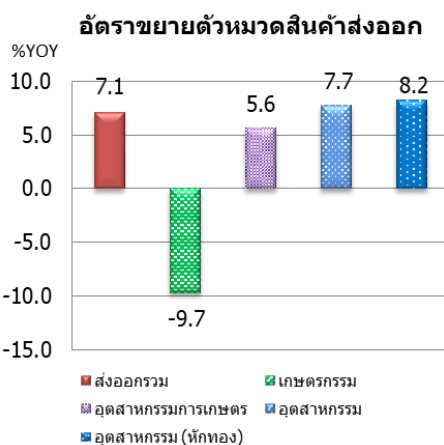
สถานการณ์การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมเดือนมีนาคม และไตรมาส 1 ปี 2561

ในเดือนมีนาคม 2561 การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) ขยายตัวร้อยละ 8.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สินค้าอุตสาหกรรมที่มีการส่งออกขยายตัวดี เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ และเม็ดพลาสติก ด้านตลาดส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) ขยายตัวดีในหลายตลาด อาทิ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น อาเซียน (5) สหภาพยุโรป (27) และ CLMV ขณะที่การส่งออกไปประเทศจีนหดตัว ภาพรวมไตรมาส 1 ปี 2561 การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) ขยายตัวร้อยละ 13.5 ตลาดส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) ได้รับแรงสนับสนุนจากการส่งออกไปตลาดหลัก อาทิ สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น อาเซียน (5) สหภาพยุโรป (27) และ CLMV

อัตราการขยายตัวของตลาดส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญของไทย (ไม่รวมทองคำแท่ง) มีนาคม 2561



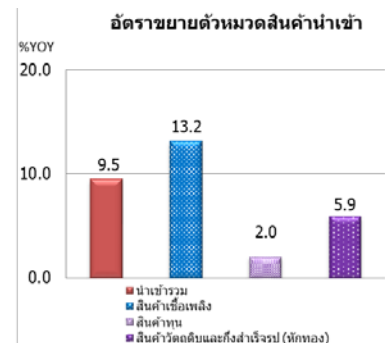
หมายเหตุ : อาเซียน (5) ได้แก่ ประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และบรูไน
CLMV ได้แก่ ประเทศกัมพูชา ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม



ในเดือนมีนาคม 2561 การส่งออกรวมมีมูลค่า 22,362.8 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 7.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เมื่อพิจารณาการส่งออกในหมวดสินค้าสำคัญ พบว่าสินค้าเกษตรกรรมหดตัวร้อยละ 9.7 สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตรขยายตัวร้อยละ 5.6 ด้านสินค้าอุตสาหกรรมมีมูลค่าส่งออก 17,994.2 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 7.7 ขณะที่สินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) มีมูลค่าส่งออก 17,597.0 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 8.2 โดยสินค้าอุตสาหกรรมส่งออกที่ขยายตัวดี เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเคมีภัณฑ์

ภาพรวมไตรมาส 1 ปี 2561 การส่งออกรวมมีมูลค่า 62,829.5 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 11.3 และการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) มีมูลค่า 49,272.2 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 13.5

การนำเข้าในเดือนมีนาคม 2561 มีมูลค่ารวม 21,094.7 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 9.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าเชื้อเพลิงขยายตัวร้อยละ 13.2 สินค้าทุนขยายตัวร้อยละ 2.0 โดยสินค้าทุนที่มีการนำเข้าขยายตัว เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และผลิตภัณฑ์โลหะ ด้านสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ไม่รวมทองคำ) ขยายตัวร้อยละ 5.9 ตามการนำเข้าเคมีภัณฑ์ อุปกรณ์ส่วนประกอบของเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ภาพรวมไตรมาส 1 ปี 2561 การนำเข้ามีมูลค่า 60,872.8 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 16.2

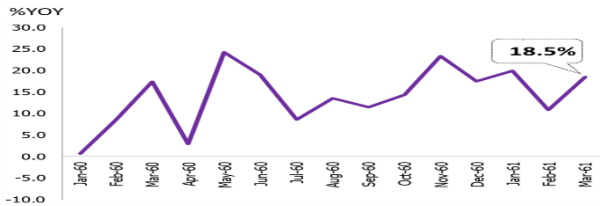


การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) ในเดือนมีนาคม ปี 2561 ขยายตัวในหลายตลาดหลัก อาทิ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น อาเซียน (5) สหภาพยุโรป (27) และ CLMV

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญ



เครื่องอิเล็กทรอนิกส์

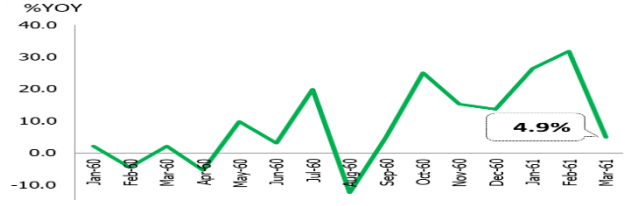


ในเดือน มี.ค. 2561 มีมูลค่าการส่งออก 3,603.2 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 18.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ที่มีการส่งออกขยายตัว เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ Hard Disk Drive และแผงวงจรไฟฟ้า ขยายตัวร้อยละ 18.2 0.5 และ 19.0 ตามลำดับ

ภาพรวมการส่งออกเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 1 ปี 2561 ขยายตัวร้อยละ 16.5 จากการส่งออกไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ฮองกง จีน ญี่ปุ่น เนเธอร์แลนด์ และมาเลเซีย



ยานยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ

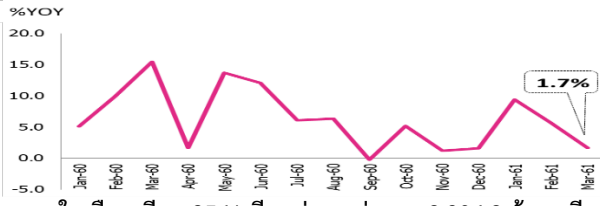


ในเดือน มี.ค. 2561 มีมูลค่าการส่งออก 3,339.0 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 4.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ตามการส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบที่ขยายตัวร้อยละ 3.4 ไปตลาดสำคัญ อาทิ ออสเตรเลีย ฟิlippินส์ ญี่ปุ่น และมาเลเซีย

ภาพรวมการส่งออกยานยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบในไตรมาส 1 ปี 2561 ขยายตัวร้อยละ 19.9 จากการส่งออกไปยัง ออสเตรเลีย ฟิlippินส์ ญี่ปุ่น มาเลเซีย และอินโดนีเซีย



เครื่องใช้ไฟฟ้า

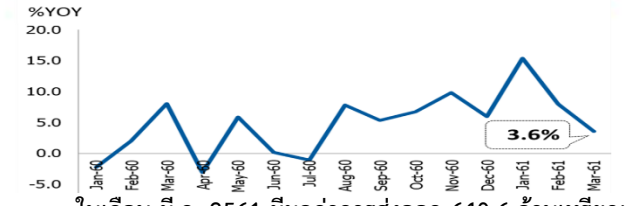


ในเดือน มี.ค. 2561 มีมูลค่าการส่งออก 2,304.8 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 1.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีการส่งออกขยายตัว เช่น เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ ตู้เย็น ตู้แช่แข็งและส่วนประกอบ และเครื่องซักผ้า เครื่องซักแห้งและส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 11.9 9.4 และ 10.3 ตามลำดับ จากการส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่น จีน อินเดีย สิงคโปร์ และอินโดนีเซีย

ภาพรวมการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าในไตรมาส 1 ปี 2561 ขยายตัวร้อยละ 5.3 จากการส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่น จีนและอินเดีย



สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

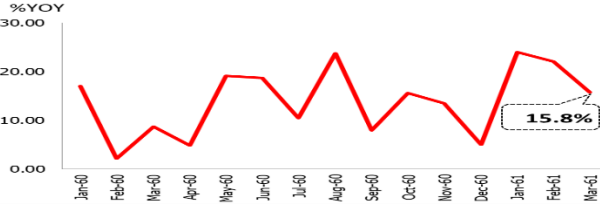


ในเดือน มี.ค. 2561 มีมูลค่าการส่งออก 640.6 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 3.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มขยายตัวทั้งสินค้าต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยด้ายและเส้นใยประดิษฐ์ขยายตัวร้อยละ 1.8 ผ้าผืน ขยายตัวร้อยละ 2.9 และเสื้อผ้าสำเร็จรูปขยายตัวร้อยละ 4.9 จากการส่งออกไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา จีน เวียดนาม และอินโดนีเซีย

ภาพรวมการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในไตรมาส 1 ปี 2561 ขยายตัวร้อยละ 8.6 จากการส่งออกด้ายและเส้นใยประดิษฐ์ ผ้าผืน และเสื้อผ้าสำเร็จรูป ขยายตัวร้อยละ 10.1 8.3 และ 3.2 ตามลำดับ



เม็ดพลาสติก

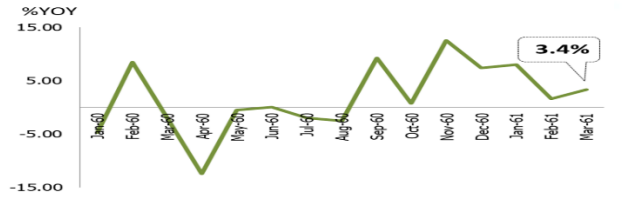


ในเดือน มี.ค. 2561 มีมูลค่าการส่งออก 847.9 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 15.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ตามการส่งออกไปยังประเทศจีน อินเดีย เวียดนาม และญี่ปุ่น ที่ขยายตัวทั้งนี้การส่งออกเม็ดพลาสติกในเดือน มี.ค. 2561 เป็นการปรับเพิ่มขึ้นทั้งทางด้านราคาและปริมาณ โดยดัชนีราคาส่งออกเม็ดพลาสติก ขยายตัวร้อยละ 8.1 และปริมาณการส่งออกเม็ดพลาสติกมีปริมาณ 548.9 ล้านกิโลกรัม ขยายตัวร้อยละ 6.6

ภาพรวมการส่งออกเม็ดพลาสติกในไตรมาส 1 ปี 2561 ขยายตัวร้อยละ 20.5 และการส่งออกในรูปปริมาณมีปริมาณ 1,648.1 ล้านกิโลกรัม ขยายตัวร้อยละ 10.5



อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำแท่ง)



ในเดือน มี.ค. 2561 การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับมีมูลค่าการส่งออก 1,054.0 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 2.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สาเหตุสำคัญจากการส่งออกทองคำแท่งที่หดตัว ขณะที่การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไม่รวมทองคำแท่งมีมูลค่าการส่งออก 656.8 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 3.4 จากการส่งออกเครื่องประดับที่ทำด้วยทอง และเครื่องประดับอัญมณีสังเคราะห์ที่ขยายตัว

ภาพรวมการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำแท่ง) ในไตรมาส 1 ปี 2561 ขยายตัวร้อยละ 3.6 จากการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับที่ทำด้วยทอง